



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**КАРАР**

07.03.2019

г. Лениногорск

№ 275

Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Лениногорского муниципального района

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.11.2013 №939 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Исполнительный комитет муниципального образования «Лениногорский муниципальный район» ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Лениногорского муниципального района согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальном публикаторе-газете «Лениногорские вести» и разместить на официальном сайте Лениногорского муниципального района (<http://leninogorsk.tatarstan.ru>) и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан ([pravo.tatarstan.ru](http://pravo.tatarstan.ru)).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования «Лениногорский муниципальный район».

Руководитель

Н.Р. Залаков

И.Р. Хайбрахманов  
5-44-72

Утвержден

постановлением Исполнительного  
комитета муниципального  
образования «Лениногорский  
муниципальный район»

от «07» марта 2019г. № 275

Порядок  
внесения изменений в схему размещения  
рекламных конструкций на территории  
Лениногорского муниципального района

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок определяет процедуру внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Лениногорского муниципального района (далее - Схема) в целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.2. Внесение изменений в Схему осуществляет отдела архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования «Лениногорский муниципальный район» (далее по тексту - отдел архитектуры).

1.3. Внесение изменений в Схему осуществляется не чаще двух раз в год по инициативе отдела архитектуры, собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции, получившего согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее - заинтересованное лицо, заявитель).

1.4. Изменения, вносимые в Схему, подлежат предварительному согласованию с Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан (далее - уполномоченный орган).

## **2. Перечень документов, необходимых для внесения изменений в Схему**

2.1. В случае внесения изменений в Схему в части включения места размещения рекламной конструкции заинтересованное лицо (за исключением отдела архитектуры) лично или через доверенное лицо подает в отдел архитектуры письменное заявление о внесении изменений в Схему по форме согласно приложению №1 к настоящему Порядку.

2.2. К заявлению, указанному в пункте 2.1, прилагаются следующие документы:

документ, удостоверяющий личность (для обзора);

документ, подтверждающий полномочия представителя, - в копии при предъявлении подлинника (если от имени заявителя действует представитель);

документы, содержащие данные о заявителе: копии паспорта (развороты с фотографией и последним местом регистрации по месту жительства), свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (для физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем);

графическое изображение рекламной конструкции с привязкой к местности по форме согласно приложениям №3, 4 или 5 к настоящему Порядку;

подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В письменном согласии должны быть указаны сведения об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости. Письменное согласие не требуется в случае, если недвижимое имущество, к которому крепится рекламная конструкция, находится в муниципальной собственности или на участке земель общего пользования, право государственной собственности на которые не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления Лениногорского муниципального района;

копии правоустанавливающих документов на объект недвижимости, права на который не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости;

подтверждение в письменной форме согласия организаций, эксплуатирующих подземные инженерные сети (для отдельно стоящей рекламной конструкции, по необходимости);

2.3. В случае внесения изменений в Схему в части исключения места размещения рекламной конструкции, установленной не на муниципальной собственности, заинтересованное лицо (за исключением отдела архитектуры), лично или через доверенное лицо подает в отдел архитектуры заявление о внесении изменений в Схему по форме согласно приложению №2 к настоящему Порядку.

2.4. К заявлению, указанному в пункте 2.3, прилагаются следующие документы:

документ, удостоверяющий личность (для обозрения);

документ, подтверждающий полномочия представителя, - в копии при предъявлении подлинника (если от имени заявителя действует представитель);

документы, содержащие данные о заявителе: копии паспорта (развороты с фотографией и последним местом регистрации по месту жительства), свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (для физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем);

подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на исключение из Схемы места размещения рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

копии правоустанавливающих документов на объект недвижимости, права на который не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости;

документ, подтверждающий прекращение договора, заключенного между собственником недвижимого имущества или иным законным владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции, если такой договор был заключен.

2.5. Заявление и пакет документов подаются заинтересованным лицом отдельно на каждую рекламную конструкцию.

### **3. Основания для отказа в приеме документов, необходимых для внесения изменений в Схему**

3.1. Основания для отказа в приеме документов, необходимых для внесения изменений в Схему:

3.1.1. подача документов ненадлежащим лицом;

3.1.2. несоответствие представленных документов перечню документов, указанных в пунктах 2.2, 2.4 настоящего Порядка;

3.1.3. в заявлении и прилагаемых к заявлению документах имеются неоговоренные исправления, серьезные повреждения, не позволяющие однозначно истолковать их содержание;

3.1.4. отсутствие каких-либо сведений, нечитаемый текст, искаженная информация в документах, представленных заявителем;

3.1.5. представление документов в ненадлежащий орган;

3.1.6. выявление недостоверной информации, содержащейся в документах, представленных заявителем.

3.2. В случае наличия оснований для отказа в приеме документов отдел архитектуры уведомляет заявителя о наличии препятствий для регистрации заявления и возвращает ему документы с письменным объяснением содержания выявленных оснований для отказа в приеме документов в течение 3 рабочих дней с момента поступления заявления.

#### **4. Рассмотрение документов, необходимых для внесения изменений в Схему**

4.1. Документы, необходимые для внесения изменений в Схему, рассматривает Исполнительный комитет Лениногорского муниципального района (далее – Исполнительный комитет).

4.2. Не позднее, чем через 30 дней с момента регистрации заявления о внесении изменений в Схему, отдел архитектуры уведомляет заявителя о принятии заявления и документов к рассмотрению и сроке их рассмотрения.

4.3. Решение о внесении (отказе внесении) изменений в Схему направляются отделом архитектуры заинтересованному лицу в течение пяти рабочих дней с момента подписания уведомления о принятом решении.

#### **5. Основания для отказа внесения изменений в Схему**

5.1. Решение об отказе внесения изменений в Схему в части включения места размещения рекламной конструкции принимается Исполнительным комитетом по следующим основаниям:

5.1.1. несоответствие места предполагаемого размещения рекламной конструкции документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам;

5.1.2. несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

5.1.3. нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

5.1.4. нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

5.1.5. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Лениногорского муниципального района (города Лениногорска), в том числе не допускается установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций:

5.1.5.1. на территориях кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения и на расстоянии менее 50 м от данных территорий;

5.1.5.2. в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

5.1.5.3. при размещении на земельном участке, за исключением территории общего пользования, на расстоянии ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;

5.1.5.4. на одной стороне дороги на расстоянии менее 180,0 м до и 90,0 м после рекламных конструкций сверхбольшого, большого и среднего формата с электронно-цифровой поверхностью, в том числе от рекламных конструкций, размещаемых на зданиях и сооружениях, за исключением крышных установок;

5.1.5.5. на озелененных территориях, включающих в себя элементы ландшафтной организации территории (цветники, альпинарии, рокарии и пр.);

5.1.5.6. сверхбольшого, большого, среднего формата, афишных конструкций и коммуникационных указателей за границами территорий общего пользования;

5.1.5.7. сверхбольшого, большого и среднего формата:

на территориях особого городского значения: площадях, садах, скверах, бульварах, парках, набережных, а также особо охраняемых природных территориях;

на расстоянии менее 100,0 м от границ территорий культовых объектов;

5.1.5.8 сверхбольшого формата:

на расстоянии менее 40,0 м от зданий, сооружений;

расположенных на одной стороне дороги на расстоянии менее 350,0 м друг от друга;

5.1.5.9 в прямой видимости (при угле обзора 120 градусов) из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения информационного поля рекламной конструкции с возможностью установки электронно-цифровой поверхности, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 100,0 м - для сверхбольшого формата, 50,0 м - для большого и среднего формата;

5.1.5.10 малого формата (за исключением пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта), расположенных на одной стороне дороги на расстоянии менее 30,0 м друг от друга;

5.1.5.11 вне зависимости от формата (за исключением пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта, афишных конструкций), расположенных на одной стороне дороги на расстоянии менее 90,0 м друг от друга;

5.1.6. в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции уже установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5.1.7. в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление о внесении изменений в Схему от иного заинтересованного лица;

5.1.8. несоответствие рекламной конструкции, предполагаемой к установке, типам рекламных конструкций, утвержденных Положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории Лениногорского муниципального района и города Лениногорска.

5.1.9. на предполагаемое место установки рекламной конструкции ранее было принято решение о не включении в Схему;

5.1.10. выявление недостоверной информации, содержащейся в документах, представленных заявителем.

5.2. Исполнительный комитет принимает решение об отказе внесения

изменений в Схему в части исключения места размещения рекламной конструкции в случае выявления недостоверной информации, содержащейся в документах, представленных заявителем.

## **6. Согласование изменений в Схему, утверждение изменений в Схему**

6.1. При положительном решении Исполнительным комитетом по внесению изменений в Схему отдел архитектуры осуществляет подготовку документации согласно требованиям действующего законодательства и направляет ее для предварительного согласования в уполномоченный орган в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения Исполнительным комитетом.

6.2. В случае отказа уполномоченного органа в согласовании внесения изменений в Схему отдел архитектуры направляет заинтересованному лицу уведомление об отказе внесения изменений в Схему в течение 5 рабочих дней с момента получения соответствующего отказа уполномоченного органа с указанием причин отказа.

6.3. Изменения в Схему, предварительно согласованные уполномоченным органом, утверждаются постановлением Исполнительного комитета и подлежат размещению на сайте Лениногорского муниципального района в срок не позднее, чем через 30 рабочих дней с даты получения отделом архитектуры предварительного согласования уполномоченного органа, о чем отдел архитектуры уведомляет заинтересованное лицо.

---

Приложение №1

к Порядку внесения изменений в  
схему размещения рекламных  
конструкций на территории  
Лениногорского муниципального  
района

(Форма)

Руководителю Исполнительного  
комитета муниципального  
образования «Лениногорский  
муниципальный район»

Заявление  
о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций  
на территории Лениногорского муниципального района

№ п/п		Данные о заявителе
1.1	Наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем	
1.2	Юридический адрес юридического лица или адрес места жительства физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем (индекс, город, улица, дом, квартира [офис]); почтовый адрес (при наличии) (индекс, город, улица, дом, квартира [офис], абонентский ящик)	

№ п/п	Данные о заявителе	
1.3	Идентификационный номер налогоплательщика	
1.4	Фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя	
1.5	Телефон/ факс/e-mail	
2	<b>Данные о собственнике имущества, к которому присоединяется</b>	
	Наименование юридического лица	
	или фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица	
3	<b>Сведения об устанавливаемой рекламной конструкции</b>	
3.1	Предполагаемое место установки	Адрес:
3.2	Тип рекламной конструкции	
3.3	Площадь информационного поля (информационных полей), кв.м	
4	<b>Данные о доверенном лице, осуществляющем согласование</b>	
4.1	Фамилия, имя и отчество (при наличии)	
4.2	Телефон/ факс/e-mail	
5	<b>Сведения, указываемые в случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция</b>	
	Сведения об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости или договоре, определяющем права на объект недвижимости	
6	<b>Приложение:</b>	
	Наименование документа	Кол-во

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

Настоящим даю согласие на обработку с использованием средств автоматизации или без использования таковых моих персональных данных, указанных в данном заявлении и предоставленных мною документах, в целях внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Лениногорского муниципального района.

« \_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**М. П.**

Приложение №2

к Порядку внесения изменений в  
схему размещения рекламных  
конструкций на территории  
Лениногорского муниципального  
района

(Форма)

Руководителю Исполнительного  
комитета муниципального  
образования «Лениногорский  
муниципальный район»

Заявление  
о внесении изменений в схему размещения  
рекламных конструкций на территории  
Лениногорского муниципального района

№ п/п		Данные о заявителе
1.1	Наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем	
1.2	Юридический адрес юридического лица или адрес места жительства физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем (индекс, город, улица, дом, квартира [офис]); почтовый адрес (при наличии) (индекс, город, улица, дом, квартира [офис], абонентский ящик)	

№ п/п	Данные о заявителе	
1.3	Идентификационный номер налогоплательщика	
1.4	Фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя	
1.5	Телефон/ факс/e-mail	
<b>2</b>	<b>Данные о собственнике имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция</b>	
	Наименование юридического лица	
	или фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица	
<b>3</b>	<b>Сведения об исключаемой рекламной конструкции</b>	
3.1	Место установки	Адрес:
3.2	Тип рекламной конструкции	
3.3	Площадь информационного поля (информационных полей), кв.м	
<b>4</b>	<b>Данные о доверенном лице, осуществляющем согласование</b>	
4.1	Фамилия, имя и отчество (при наличии)	
4.2	Телефон/ факс/e-mail	
<b>5</b>	<b>Сведения, указываемые в случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная</b>	
	Сведения об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости или договоре, определяющем права на объект недвижимости	
<b>6</b>	<b>Приложение:</b>	
	Наименование документа	Кол-во листов

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

Настоящим даю согласие на обработку с использованием средств автоматизации или без использования таковых моих персональных данных, указанных в данном заявлении и предоставленных мною документах, в целях внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Лениногорского муниципального района.

« \_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**М. П.**

## Приложение №3

к Порядку внесения изменений в  
схему размещения рекламных  
конструкций на территории  
Лениногорского муниципального  
района

(Форма)

Графическое изображение рекламной конструкции с привязкой к местности	
Заявитель: _____	Адрес места размещения рекламной конструкции: _____ <small>(район города, улица, № дома)</small>
Тип рекламной конструкции: _____	
	<b>СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН</b> <small>(размещение рекламной конструкции на карте города, дающее полное представление о градостроительной ситуации относительно пересечения улиц с обязательным указанием названий улиц и номеров домов)</small>
	<b>ТОПОГРАФИЧЕСКИЙ ПЛАН МЕСТНОСТИ</b>  Выполняется на съемке текущих изменений в масштабе 1:500 с указанием предполагаемого места размещения рекламной конструкции  <i>Для отдельно стоящих рекламных конструкций на территориях общего пользования</i>
<b>Заявитель</b> _____	_____

ФОРМАТ А4

СТОРОНА А

## ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ

Чертеж рекламной конструкции, включая цветное решение, выполненный в масштабе. Рекомендуемые масштабы: М 1:50 (для рекламных конструкций малого формата), М 1:100 (для рекламных конструкций среднего и большого формата), М 1:150, М 1:200 (для рекламных конструкций сверхбольшого формата).

На чертеже необходимо указать:

- габаритные размеры рекламной конструкции;
- высоту опоры рекламной конструкции (для суперсайта, суперборда, еврошита, ситиборда, пилона);
- высотные отметки нижнего и верхнего края информационного поля;
- месторасположение информационной (-ых) таблички (-ек).

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

В пояснительной части необходимо указать:

- количество информационных полей рекламной конструкции;
  - размер одного информационного поля;
  - тип информационного поля.
- В случае размещения нескольких информационных полей с различными типами необходимо заполнить таблицу:

Обозначение информационного поля (А, Б, ...)	Тип информационного поля

- цвет элементов рекламной конструкции (RAL):

Элементы рекламной конструкции	RAL

- характер подсветки (внешняя, внутренняя);
  - используемые материалы.
- При наличии электронно-цифровой поверхности необходимо указать:
- расстояние между пикселями (шаг пикселя);
  - частоту смены электронно-цифрового изображения;
  - отсутствие звукового сопровождения;
  - наличие автоматической регулировки яркости светодиодного экрана.

## Приложение №4

к Порядку внесения изменений в  
схему размещения рекламных  
конструкций на территории  
Лениногорского муниципального  
района

(Форма)

Графическое изображение рекламной конструкции с привязкой к местности	
Заявитель: _____	Адрес места размещения рекламной конструкции: _____ <small>(район города, улица, № дома)</small>
Тип рекламной конструкции: _____	
<b>СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН</b> <small>(размещение рекламной конструкции на карте города, дающее полное представление о градостроительной ситуации относительно пересечения улиц с обязательным указанием названий улиц и номеров домов)</small>	
<b>ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН УЧАСТКА</b> Выполняется на съемке текущих изменений в масштабе 1:500 с указанием границ отвода земельного участка, размещением элементов ландшафтного дизайна и комплексного благоустройства, включая отдельно стоящие средства наружной информации и рекламные конструкции, в том числе предполагаемое место размещения рекламной конструкции  <i>Для отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках, исключив территории общего пользования</i>	
<b>Согласовано:</b>	
Собственник недвижимого имущества (уполномоченное лицо) _____	Заявитель _____

ФОРМАТ А4

СТОРОНА 2

## ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ

Чертеж рекламной конструкции, включая цветовое решение, выполненный в масштабе. Рекомендуемые масштабы: М 1:50 (для рекламных конструкций малого формата).

На чертеже необходимо указать:

- габаритные размеры рекламной конструкции;
- высоту опоры рекламной конструкции (для пилона);
- высотные отметки нижнего и верхнего края информационного поля;
- месторасположение информационной (-ых) таблички (-ек).

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

В пояснительной части необходимо указать:

- количество информационных полей рекламной конструкции;
  - размер одного информационного поля;
  - тип информационного поля.
- В случае размещения нескольких информационных полей с различными типами необходимо заполнить таблицу:

Обозначение информационного поля (А, Б, ...)	Тип информационного поля

- цвет элементов рекламной конструкции (RAL):

Элементы рекламной конструкции	RAL

- характер подсветки (внутренняя);
  - используемые материалы.
- При наличии электронно-цифровой поверхности необходимо указать:
- расстояние между пикселями (шаг пикселя);
  - частоту смены электронно-цифрового изображения;
  - отсутствие звукового сопровождения;
  - наличие автоматической регулировки яркости светодиодного экрана.

*Для отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках,  
за исключением территорий общего пользования*

Приложение №5

к Порядку внесения изменений в  
схему размещения рекламных  
конструкций на территории  
Лениногорского муниципального  
района

(Форма)

Графическое изображение рекламной конструкции с привязкой к местности	
Заявитель: _____	Адрес места размещения объекта: _____
Тип рекламной конструкции _____	(указать площадь, улица, № дома)
<p><b>СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН</b> (размещение здания, сооружения и рекламной конструкции на карте города, дающее полное представление о градостроительной ситуации относительно пересечения улиц, с обязательным указанием названий улиц и номеров домов)</p> <p><b>ФОТО ИСХОДНОЙ СИТУАЦИИ</b></p> <p>Фотография предполагаемого места размещения рекламной конструкции выполняется не более чем за один месяц до обращения с заявлением о включении рекламной конструкции в Схему. Фотография должна давать полное представление о здании, сооружении, в том числе о месте его расположения в градостроительной ситуации для оценки внешнего облика сложившейся застройки. Фотография должна быть четкой, выполненной в светлое время суток.</p>	<p><b>ФОТОМОНТАЖ</b></p> <p>Графическая зарисовка рекламной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию. Выполняется в виде компьютерной зарисовки рекламной конструкции на фотографии с соблюдением пропорций размещаемой рекламной конструкции, указанием места расположения информационной таблички.</p>
<i>Для рекламных конструкций на зданиях, сооружениях</i>	
<p><b>Согласовано*:</b></p> <p>Собственник недвижимого имущества (уполномоченное лицо)</p> <p>_____ И.И.О. должность дата</p>	<p><b>Заявитель</b></p> <p>_____ И.И.О. должность дата</p>
<p>* Согласие собственника не требуется в случае, если недвижимое имущество, в котором присоединяется рекламная конструкция, находится в муниципальной собственности в Казани</p> <p>** Габаритные размеры рекламной конструкции и ее расположение на здании, сооружении должны соответствовать изображению на стороне «Б»</p>	

## ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ, СООРУЖЕНИЯ

Чертеж фасада здания, сооружения, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, выполняется в масштабе, с указанием точного места размещения рекламной конструкции. Рекомендуемые масштабы: М 1:100, М 1:150, М 1:200, М 1:250 (допускается уменьшение масштаба при размещении рекламных конструкций на крупногабаритных зданиях, сооружениях).

На чертеже необходимо указать:

- высотные отметки здания, сооружения;
- отметки, определяющие место размещения рекламной конструкции на фасаде;
- габаритные размеры рекламной конструкции;
- расстояние от рекламной конструкции до границ фасада;
- месторасположение информационной таблички.

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

В пояснительной части необходимо указать:

- габаритные размеры рекламной конструкции;
- тип информационного поля;
- размеры информационного поля;
- характер подсветки рекламной конструкции.

Для медиафасада (видеоэкрана) дополнительно указать расстояние между пикселями (шаг пикселя), разрешение светодiodного экрана, максимальную яркость, наличие автоматической регуляции яркости, цвет сетки, форму корпуса пикселя, тип используемых светодиодов.

Для крышной установки дополнительно указать шрифтовое и колористическое решение всей рекламной конструкции, включая видимые конструктивные элементы (RAL).

Для проекционной рекламной конструкции дополнительно указать яркость проекционного оборудования.

*Для рекламных конструкций на зданиях, сооружениях*